

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi ini Komputer sudah menjadi sesuatu yang wajib bagi kalangan pebisnis. Di mana komputer sangat mendukung dan membantu kemajuan dalam bisnis yang mereka jalani. Komputer adalah sarana yang sempurna bagi pebisnis karna dengan adanya komputer kita dapat mengolah dan mengakses data dengan cepat dan tepat.

Dengan banyaknya fasilitas yang di miliki oleh komputer maka makin banyak pula peluang keuntungan yang bisa di dapat oleh pebisnis. Salah satunya adalah dengan adanya fasilitas internet, internet adalah sebuah jaringan global yang menghubungkan semua jaringan yang ada di dunia. Internet memiliki banyak fasilitas salah satunya adalah website.

Dengan *website* kita bisa memasarkan atau menjual produk dengan mudah,murah,dan cepat sehingga *costumer* akan lebih terlayani dengan baik, dengan demikian maka costumer makin bertambah dengan begitu pula dengan keuntungan yang di dapat.

Permasalahan yang ada di Daily Mart Tangerang adalah tidak adanya website yang dapat membantu proses penjualan atau pemesanan barang dari konsumen secara *online* khususnya warga daerah Tangerang. Hali inilah yang menghambat proses transaksi barang sehari-hari. Dengan keadaan inilah yang mendorong penulis untuk mengadakan penelitian serta membuat sistem aplikasi penjualan dan pemasaran barang berbasis web untuk mempermudah semua proses penyimpanan data, pemasaran produk dan transaksi barang agar bisnis yang mereka jalankan menjadi lebih baik.

Untuk itu dalam penyusunan tugas akhir ini, judul yang di pakai yaitu “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA MINI MARKET DAILY MART ”. Sistem komputerisasi berbasis web ini di harapkan dapat memberikan kemudahan dalam bertransaksi dan memperoleh informasi yang di butuhkan.

### 1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah di atas maka dapat diidentifikasi masalah-masalah pokok yang akan di pilih sebagai penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana Sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Daily Mart ?
- 2) Bagaimana konsumen bisa memesan barang secara online dari toko Daily Mart?
- 3) Bagaimana mengimplementasikan proses penjualan berbasis web pada Daily Mart ?

### 1.3. Batasan Masalah

- 1) Menganalisis penjualan barang Daily Mart
- 2) Merancang *website* sebagai alternatif penjualan dari proses manual.
- 3) Membuat *website* penjualan Daily Mart menggunakan PHP dan Mysql.
- 4) Merancang *website* dengan menggunakan metode UML
- 5) Membuat laporan penjualan untuk Daily Mart.
- 6) Pemesanan barang menggunakan *website* untuk sementara hanya melayani daerah Tangerang dan sekitarnya.

#### 1.4. Perumusan Masalah

- 1) Bagaimana mengatasi pemesanan barang yang selama ini di lakukan lewat telepon di tingkatkan dengan menggunakan web?
- 2) Bagaimana cara registrasi *online* untuk melakukan pemesanan barang?

#### 1.5. Tujuan

Tujuan pembuatan sistem informasi penjualan pada Daily Mart adalah :

- 1) Untuk memudahkan pelanggan berbelanja secara online di Daily Mart.
- 2) Mempermudah Daily Mart untuk memasarkan / menjual barang melalui *website* sebagai pengembangan usaha.
- 3) Dengan menggunakan *website* maka Daily Mart akan memperoleh keuntungan pemasaran.

#### 1.6. Manfaat

Manfaat pembuatan sistem informasi penjualan pada Daily Mart adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi dunia akademik, penelitian ini di harapkan dapat menjadi sumber bahan bacaan untuk menambah pengetahuan tentang analisis dan perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian via *website*.
- 2) Memudahkan *costumer* berbelanja di Daily Mart.

## 1.7. Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan

### BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas mengenai definisi dan teori-teori mengenai konsep dasar sistem, diagram – diagram UML (*Unified Modelling Diagram*).

### BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini dibahas mengenai Sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan analisis masalah, solusi pemecahan masalah, serta metodologi dalam pembangunan sistem.

### BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini menguraikan sistem yang diusulkan, perancangan sistem, serta implementasi sistem.

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan menarik sebuah kesimpulan dan memberikan saran yang bermanfaat bagi pembangunan sistem yang baru.